



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - IEP 2023/2025

O presente instrumento tem como objetivo principal subsidiar o desenvolvimento de uma ferramenta de gestão que propiciará maior assertividade na condução das atividades da instituição.

O planejamento determina que o IEP desenvolva seu conjunto de tarefas maiores, de maneira disciplinada e organizada, visando atingir objetivos que a levarão a um futuro melhor.

Por sua importância e abrangência, o planejamento deve ser desenvolvido pelo conjunto dos seus membros: associados, diretores, presidente, conselheiros e funcionários para prestarem suas contribuições, como forma de fortalecimento de ideias e intenções de maneira flexível.

Planejar estrategicamente significa compatibilizar as oportunidades oferecidas pelo ambiente externo às condições internas, favoráveis ou não, a instituição, de modo a satisfazer seus objetivos futuros.

Resumidamente, pode-se dizer que o planejamento enseja responder a três questões principais:

- Onde estamos?
- Para onde queremos ir?
- Como chegar lá?

Para tanto, faz-se necessário seguir uma linha de orientação do trabalho, representada pelas etapas do planejamento a seguir:

1) Análise da situação anual:

- Identificar os pontos fortes e fracos da instituição, bem como as oportunidades e ameaças do ambiente externo:
 - a) Análise do Ambiente Interno
 - b) Análise do Ambiente Externo
- Avaliar os principais desafios enfrentados pelo IEP e as tendências do mercado de engenharia.

2) Definição da missão, visão e valores

- Definir uma declaração clara e concisa da missão do IEP, que descreva seu propósito e principais objetivos;
- Estabelecer uma visão de longo prazo para a instituição, que sirva de inspiração e guia para o planejamento estratégico;
- Definir os valores e princípios que orientam o trabalho do IEP, como a ética, a excelência e a inovação.

3. Definição dos objetivos estratégicos

- Identificar os objetivos de curto, médio e longo prazo do IEP, alinhados com sua missão e visão;
- Estabelecer metas específicas para cada objetivo, com indicadores de desempenho claros e mensuráveis;
- Definir as principais iniciativas e ações necessárias para alcançar cada objetivo.

4. Implementação do plano

- Definir um cronograma de implementação para as iniciativas e ações do plano estratégico;
- Identificar os recursos necessários para implementar o plano, como orçamento, pessoal e infraestrutura;
- Estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação do desempenho, para garantir que o plano esteja sendo implementado de forma eficaz e eficiente.

5. Revisão e atualização do plano

- Realizar revisões periódicas do plano estratégico, para garantir que ele esteja alinhado com as mudanças no ambiente externo e as necessidades da instituição;
- Fazer ajustes no plano, se necessário, para garantir sua relevância e efetividade ao longo do tempo.

1. ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL

O Instituto de Engenharia do Paraná é a mais antiga das entidades da engenharia paranaense, a terceira do país, que chega aos 97 anos de história com uma admirável folha de serviços prestados na capacitação técnica, no desenvolvimento científico, tecnológico da engenharia paranaense e do bem comum, a valorização de seus associados, atualização e reciclagem dos profissionais das engenharias e áreas afins, contribuindo para preservação e conservação do meio ambiente, da cultura, do patrimônio histórico e artístico, consolidando a cada ano sua presença na sociedade em geral, este cenário responde a questão **onde estamos?**

Para a análise da situação atual utilizamos os 4 conceitos importantes da análise SWOT determinar os pontos fortes (forças), pontos fracos (fraquezas), ameaças e oportunidades da organização e decidir ações práticas, que foram reunidas e listadas a seguir:

ANÁLISE SWOT

Na conquista do objectivo



a) Análise do Ambiente Interno: Nesta etapa procurou-se a análise e a constatação dos pontos fortes, a serem capitalizados e os pontos fracos e as limitações a serem corrigidas, tendo como foco aspectos técnicos, financeiros, de infraestrutura física, de recursos humanos, dentre outros.

Pontos Fortes (Forças):

- 1) Localização central;
- 2) Marca forte e consolidada;
- 3) Patrimônio;
- 4) Tradição/História/Credibilidade/Imagem;
- 5) Associados/Relacionamento/Comprometimento/Representatividade;
- 6) Câmaras Técnicas;
- 7) Estrutura administrativa enxuta;
- 8) Plano de Saúde – Unimed;
- 9) Plano Odontológico – Dental Uni;
- 10) Certificação digital;
- 11) Mestrado profissional;
- 12) Eventos em espaço próprio.

Pontos Fracos (Fraquezas):

- 1) Melhoria da interface com o associado (Internet, redes sociais e site);
- 2) Sistema de Gestão Empresarial, Tecnologias empregadas, softwares (T.I.);
- 3) A forma de divulgação – diversos públicos;
- 4) Agenda sociocultural (eventos);

- 5) Relacionamento com empresas e universidades;
- 6) Segurança patrimonial e de pessoas;
- 7) Indefinição da atuação institucional (CAU/CREA/CONFEA/SENGE);
- 8) Pouca atuação no Interior do Estado;
- 9) Baixa participação e engajamento dos associados nos eventos;
- 10) Falta de envolvimento/Baixa representatividade da classe;
- 11) Pouca integração com a sociedade;
- 12) Engajamento dos representantes nas outras entidades com o intuito de defesa das bandeiras e da instituição IEP.

b) Análise do Ambiente Externo: Esta busca o entendimento das ameaças e oportunidades que o macro ambiente propicia. Trata-se de reconhecer e considerar a influência de fatores econômicos, sociais, políticos e outros que afetam o desenvolvimento e sustentabilidade da instituição.

Ameaças:

- 1) Retenção de associados;
- 2) Perda de representatividade;
- 3) Pouco marketing e publicidade;
- 4) Pouca capacitação da estrutura administrativa atual;
- 5) Passividade;
- 6) Falta de modernização;
- 7) Assistencialismo aos profissionais por parte de outras entidades (Ex. Sindicatos, Mutua, Associações Congêneres, etc.);
- 8) Ação política;
- 9) Envelhecimento dos associados;
- 10) Concorrência na atualização profissional;
- 11) Fragilidade dos processos administrativos;
- 12) Situação econômica do país/recessão global;
- 13) Perda de credibilidade da profissão e desvalorização da engenharia;
- 14) Queda do poder aquisitivo do associado.

Oportunidades:

- 1) Posicionamento pela ética e cidadania;
- 2) Dar continuidade na interiorização do IEP (Convênios com Associações de Engenheiros e Arquitetos);
- 3) Divulgação de novas tecnologias;
- 4) Atuar na busca de novos associados: no setor acadêmico, no setor privado (empresas de engenharia);
- 5) Participação como entidade de engenharia em Congressos Profissionais (Atualização profissional e divulgação);
- 6) Aumentar a representatividade perante a sociedade e órgãos públicos;
- 7) Articulação política apartidária com posicionamentos técnicos para desenvolvimento da infraestrutura, na logística, na educação (abertura de novos cursos, cursos à distância, EAD), e nos problemas que afetam a sociedade paranaense, etc.;



2. Definição da missão, visão, valores, negócio

Missão

Promover a engenharia e integrar, capacitar e valorizar os profissionais. Suas ações são baseadas no bem comum, na ética, independência, inovação, profissionalismo, sustentabilidade, visando ser referência em seu setor de atuação e como interlocutor relevante e qualificado nas construções políticas da engenharia, da arquitetura, da agronomia e das geociências, sem viés político partidário.

Visão

Valorizar seus associados e ser referência da Engenharia para a sociedade.

Valores

Liderança/Ética/Realização/Idoneidade/Inovação/Excelência/Integração/Credibilidade/
Responsabilidade Social.

Negócio

Promoção da Engenharia para o bem comum.

3) DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS GERAIS

É o momento que a instituição examina seus dados históricos e projeta suas metas futuras. É a resposta ao questionamento **para onde?**

- Identificar os objetivos de curto, médio e longo prazo do IEP, alinhados com sua missão e visão:
 - 1) Atuar na melhoria e eficiência administrativa com a implementação uma estrutura de gestão profissional e estratégica, apresentando um novo modelo para a estrutura de administração do IEP (Organograma) com funções bem definidas;
 - 2) Assegurar o equilíbrio financeiro;
 - 3) Defender a engenharia, a competência dos profissionais e sua adequada formação;
 - 4) Promover um clima organizacional positivo;
 - 5) Elevar o índice de capacitação dos funcionários em 30%
 - 6) Modernizar e descomplicar a comunicação com os profissionais associados e a comunidade em geral;
 - 7) Melhorar a recepção e ampliar a inserção dos associados profissionais e acadêmicos com acolhimento mais humano;

- 8) Criar uma linha de produtos próprios com a marca do IEP para consolidar a sua presença perante os profissionais e a sociedade em geral;
- 9) Fortalecimento da credibilidade do IEP através do posicionamento constante em todos os temas relevantes à sociedade ligados a engenharia, a arquitetura, a agronomia e as geociências.
- 10) Fortalecer as parcerias com entidades de classe e incentivar as ações por meio de Convênios de Cooperação com Associações de Engenheiros e Arquitetos dos municípios paranaenses e em outros estados;
- 11) Consolidar e divulgar o IEP no meio universitário como entidade de representatividade profissional;
- 12) Integrar as Atividades do IEP a partir das Câmaras Técnicas – Sinapse do Conhecimento;
- 13) Promover ações de marketing e publicidade para conquistar novos sócios, engenheiros, arquitetos, agrônomos e profissionais de áreas afins;
- 14) Incentivar a associação de acadêmicos das diversas áreas da engenharia e área afins;
- 15) Valorizar a marca IEP por meio de parcerias institucionais e organização de eventos, cursos, publicações técnicas e atividades afins, com entidades regionais, nacionais e internacionais;
- 16) Modernizar estrutura de marketing e publicidade para divulgação dos eventos, serviços e benefícios perante aos associados, no meio acadêmico, profissional e na sociedade;
- 17) Manter e modernizar o patrimônio físico e os serviços prestados aos associados;
- 18) Realizar ações para defender e valorizar as profissões;
- 19) Atuar junto aos poderes executivo, legislativo e judiciário propondo alternativas para as políticas públicas;
- 20) Promover debates de associados a respeito de temas de interesse da engenharia para o país, estado e município, elaborar cadernos de encargos com propostas para candidatos a cargos eletivos;
- 21) Capacitar e treinar o pessoal interno, melhorar o controle de informações e dados com o uso da tecnologia, buscando a melhoria dos processos e procedimentos;
- 22) Fomentar as atividades das Câmaras Técnicas e Banco de Ideias e a produção de artigos técnicos; criação de blogs para as CT's, divulgação nas mídias sociais: Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube;
- 23) Promover congressos de atualização profissional, semana da engenharia universitária, cursos e palestras.



DEFINIÇÃO DAS AÇÕES/ESTRATÉGIAS GERAIS

Estabelecer metas específicas para cada objetivo, com indicadores de desempenho claros e mensuráveis.

As estratégias podem ser definidas como sendo as ações através das quais os objetivos serão atingidos. Estão, por isso, intimamente ligadas aos objetivos, uma vez que definem o “**Como?**” o IEP caminhará em direção as suas metas.

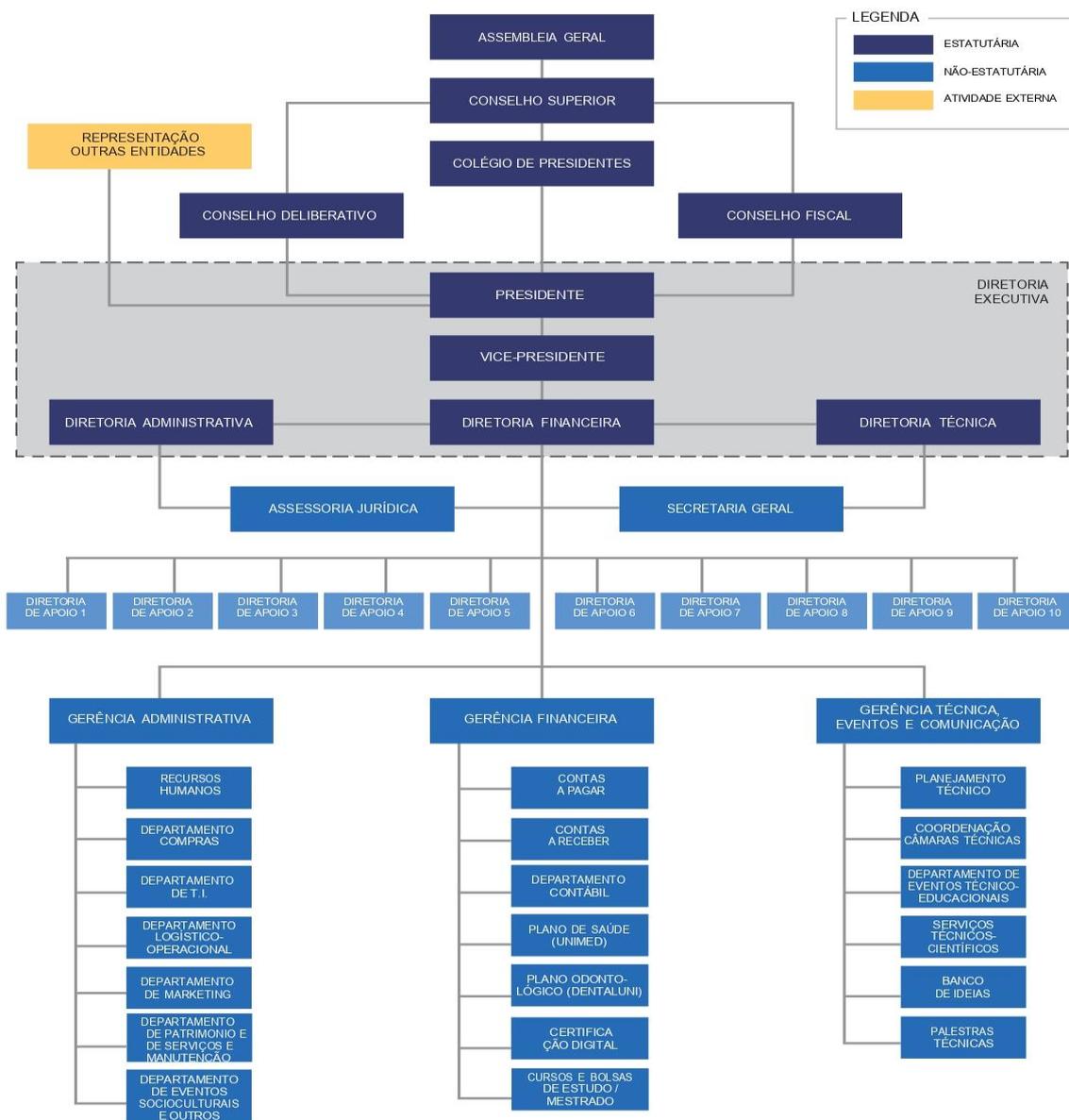
- a) Estratégia Organizacional
- b) Estratégia de Gestão
- c) Estratégia de Pessoal
- d) Estratégia de Marketing e Publicidade
- e) Estratégia de Sistemas



- 1) Elaborar um organograma com a representação gráfica da estrutura hierárquica do IEP, o qual consiste na configuração global dos cargos e da relação entre as funções, autoridade e subordinação no ambiente interno de uma organização. Ele é especialmente útil para pessoas de fora da organização. Ao visualizar o organograma, a pessoa deve ser capaz de identificar qual pessoa contatar para resolver determinado problema. Para funcionários atuais e para os recém-chegados, terão uma maior noção da sua posição e do seu papel no esquema global da instituição, além de deixar claro quem se reporta a quem.

Resumindo, o organograma ajuda a reconhecer possíveis problemas, da mesma forma que ajuda a desenvolver melhorias para as áreas que as necessitam.

Estrutura Administrativa - Organograma do IEP



- 2) Ampliar a atuação do IEP através de convênios e parcerias com outras associações (Associações de Profissionais, ACP, FIEP, Universidades, com divulgação dos serviços prestados aos associados, cursos, palestras, mestrado, etc.;

Contribuir com propostas de planejamento técnico e políticas públicas para: Municípios, Estado, País, nas diversas áreas da engenharia, tais como: rodovia, ferrovia, portos, hidrovias, aeroportos, saneamento, abastecimento, energia, habitação, estudos urbanos (Lixo, Metrô, Ônibus, Meio Ambiente, Smart Cities);

- 3) Criar um programa ou oportunizar através de terceiros cursos de capacitação e aperfeiçoamento e treinamento dos funcionários para melhoria contínua do atendimento aos associados.

- 4) Prospectar no mercado empresas especializadas para apresentar propostas técnicas e comerciais para desenvolvimento de um sistema de gestão (ERP) através de um projeto de integração e desenvolvimento de melhorias (novos serviços) nos processos sistêmicos do IEP para soluções de controle, produtividade e eficiência total;
- 5) Criar um sistema de gerenciamento e controladoria (operacional, administrativo e de relacionamento humano) para desenvolvimento das atividades que nada mais é que um conjunto de objetos, ações, ideias e informações que interagem entre si e com as pessoas; podendo ser de três tipos, Sistemas Rígidos (edifício, móveis, computador, ex.: limpeza, cores das paredes, etc.), Sistemas Maleáveis (pessoas e ideias) e Sistemas de Informação (controle de sócios, previsão de fluxo de caixa, relatórios de atividades).

4) IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE AÇÕES:

Representa, em última análise, a efetivação do detalhamento de cada uma das estratégias. A fim de garantir a exequibilidade das ações no curto, médio e longo prazo.

Sua materialização, no entanto, somente se realizará com a criação de um comitê interno de acompanhamento na instituição e que também se ocupará de sua elaboração.

Descrição das Ações:

- a) Investir em inovação na comunicação, marketing e publicidade (público interno e externo);
- b) Conclusão das obras de revitalização hall de acesso do IEP;
- c) Incluir no mix de serviços e eventos os apontamentos da pesquisa que estejam dentro do nosso objetivo principal da valorização da engenharia;
- d) Contratar empresa especializada em desenvolvimento de sistemas de gestão empresarial (ERP);
- e) Dar continuidade nas melhorias dos espaços (cozinha, escadaria e 6º andar);
- f) Estimular as Câmaras Técnicas buscando mais participação dos associados, posicionamento e visibilidade das ações conquistadas e andamento;
- g) Dar andamento na regularização do alvará da instituição com a área do salão de eventos localizado no 1º andar;
- h) Estar em conformidade com os regulamentos e normas legais tanto: municipais, estaduais e federais;
- i) Continuar com convênios e benefícios de serviços com restaurantes, farmácias, bares, instituições de ensino, etc., para atendimento ao nosso associado;
- j) Dar continuidade e ampliar a política de eventos das últimas gestões tais como: cafés da manhã, cursos de extensão, palestras técnicas com assuntos de interesse dos associados e de divulgação de novas tecnologias, jantares dançantes em datas comemorativas, apresentação de filmes da gestão com pipoca, conversa entre amigos que é um incentivo da leitura de livros e sua discussão (clube da leitura), as reuniões de degustação de vinho (clube do vinho), que são eventos que permitem a valorização profissional, a confraternização dos associados, e que arquem presença e o envolvimento perante a comunidade.
- k) Trabalhar no sentido de buscar eventos voltados as engenharias e afins e que dê retorno financeiro para sustentabilidade o IEP.



- Definir um cronograma de implementação para as iniciativas e ações do plano estratégico.



INSTITUTO DE
ENGENHARIA
DO PARANÁ

Cronograma



CRONOGRAMA DO PLANO DE AÇÕES
Instituto de Engenharia do Paraná

Início:



TAREFA	ATRIBUÍDO PARA	PROGRESSO	INÍCIO	TÉRMINO	Abri/2023	Mai/2023	Junho/2023	Agosto/2023	Setembro/2023	Outubro/2023	Novembro/2023	Dezembro/2023
Investir em inovação na comunicação, marketing e publicidade (público interno e externo);												
Tarefa 1		0%										
Tarefa 2		0%										
Conclusão das obras de revitalização hall de acesso do IEP;												
Painel Portaria		10%	2/5/23									
Sistema para Catracas e Cancelas		30%	2/5/23									
Paisagismo		50%	2/5/23									
Tarefa 4		0%										
Tarefa 5												
Incluir no mix de serviços e eventos os apontamentos da pesquisa que estejam dentro do nosso objetivo principal da valorização da engenharia;												
Tarefa 1												
Tarefa 2												
Contratar empresa especializada em desenvolvimento de sistemas de gestão empresarial (ERP)												
Analisar o atual sistema		20%	10/5/23									
Dar continuidade nas melhorias dos espaços (cozinha, escadaria e 6º andar);												
Projeto Reforma da Cozinha		25%										
Orçamento Escadaria		100%	20/5/23	5/6/23								
Realizar as reformas Escadaria												
Estimular as Câmaras Técnicas buscando mais participação dos associados, posicionamento e visibilidade das ações conquistadas e andamento;												
Tarefa 1		0%										
Dar andamento na regularização do alvará da instituição com a área do salão de eventos localizado no 1º andar;												
Verificar o processo junto a Prefeitura		10%	2/5/23									
Estar em conformidade com os regulamentos e normas legais tanto: municipais, estaduais e federais;												
Renovação Licenciamento CB		100%	7/6/23	8/6/23								
Continuar com convênios e benefícios de serviços com restaurantes, farmácias, bares, instituições de ensino, etc., para atendimento ao nosso associado;												



INSTITUTO DE
ENGENHARIA
DO PARANÁ

INSTITUTO DE
ENGENHARIA
DO PARANÁ

					Abril/2023	Maio/2023	Junho/2023	Agosto/2023	Setembro/2023	Outubro/2023	Novembro/2023	Dezembro/2023
TAREFA	ATRIBUÍDO PARA	PROGRESSO	INÍCIO	TÉRMINO								
Buscar novos Benefícios Associados		30%	2/5/23									
Dar continuidade e ampliar a política de eventos das últimas gestões tais como: cafés da manhã, cursos de extensão, palestras técnicas com assuntos de interesse dos associados e de divulgação de novas												
Tarefa 1												
Tarefa 2												
Tarefa 3												
Tarefa 4												
Tarefa 5												
Trabalhar no sentido de buscar eventos voltados as engenharias e afins e que dê retorno financeiro para sustentabilidade o IEP												
Parceria Embrap												
Tarefa 2												



Orçamento

- Identificar os recursos necessários para implementar o plano, como orçamento, pessoal e Infraestrutura.

Estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação do desempenho, para garantir que o plano esteja sendo implementado de forma eficaz e eficiente.

Ex.: a) aumentar a satisfação dos Associados em 20%
b) elevar o índice de capacitação dos funcionários em 30%